

SACME

news



06

abril / 2010

s
i
n
a
t
e
t
c

Información Institucional

- Día de la persona **Emprendedora** y emprender en red en Ejea

Temas de interés

- Las **crisis** "pelota de goma" y "tomate aplastado"

www.sacme.net





SUMARIO

STAFF

3 INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Día de la Persona Emprendedora y emprender en red en Ejea

4 NOTICIAS Y SUBVENCIONES

Subvención del Ayuntamiento de Zaragoza para Fomento Empresarial y Ayuda a la Creación de Empresa

5 AGENDA DE ACTIVIDADES DEL SACME

11 de Mayo, presentación "Emprendedores en la comarca de Borja"

6 TEMA DE INTERÉS

Las crisis "pelota de goma" y "tomate aplastado"

7 EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS

GEOSCAN: Creciendo en tiempos de crisis

8 TABLÓN DE ANUNCIOS

Nuevas iniciativas de emprendedores SACME

10 SACME SOCIAL

Distintivo "Igualdad en la Empresa"

11 CAJÓN DE SASTRE

Una escapada a... Borja

DIRECTOR:

Javier Val Burillo

REDACCIÓN:

Natalia Estrada

Luis Royo

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Oriol, estudio gráfico

www.oriolestudio.com

COMUNICACIÓN:

CEZ

EDITA:

Confederación de Empresarios de Zaragoza (CEZ)

Plaza Roma F-1 1ª Planta

50010 Zaragoza

Tel.: 976 460064 | Fax: 976 322956

www.cez.es

www.sacme.net

e-mail: sacme@cez.es





Información institucional: DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA Y EMPRENDER EN RED EN EJEJA

Implaser, Premio Pilot a la
excelencia logística 2010

A partir del próximo 4 de mayo empezarán la serie de actos que anualmente se celebran en torno al día de la persona emprendedora. Como en años anteriores ponentes de primer nivel nacional e internacional estarán en las distintas sedes para destacar los distintos aspectos del fenómeno emprendedor y transmitir aquellas experiencias exitosas que pueden servir a quienes desean montar una empresa en tiempos de crisis.

emprende
pon tus sueños a trabajar



De los actos a desarrollar en las próximas semanas podemos destacar muchas cosas positivas, pero de todas ellas me quedo con el trabajo institucional en red. Una comprobación del listado de entidades que colaboramos nos da idea de la participación de todos aquellos que realizan actuaciones en torno a la creación de empresas.

Instituciones públicas locales, autonómicas y estatales, entidades de representación empresarial, universidades, cámaras de comercio... en definitiva, todos aquellos actores que venimos trabajando en el tema desde años.

Esta reflexión sobre el trabajo institucional en red me trae también al comentario el buen trabajo que se está realizando en este sentido en distintas poblaciones de la provincia. El pasado 13 de abril nos reunimos una vez más en Ejeja de los Caballeros el denominado "Observatorio de la crisis en Ejeja" y previamente "Emprender en red en Ejeja". Ya sabemos que sólo con reuniones no se solucionan los problemas, pero también sabemos que trabajar cada uno por su lado sólo supone una pérdida de tiempo y recursos.

Esta iniciativa lleva funcionando varios años liderada por todo el equipo de Sofejea y con el compromiso del Alcalde de Ejeja, Javier Lambán, y la Concejala delegada de esta materia, Teresa Ladrero, que han estado en todas las reuniones celebradas hasta la fecha. Cada institución aporta aquello en lo que es más especialista y todos juntos apostamos por dar una solución al apremiante problema del desempleo en el medio rural.

En definitiva, se trata de remover los obstáculos que dificulten la opción del autoempleo y de favorecer las condiciones que facilitan la decisión de montar una empresa. En eso estamos todos. Por ello la Confederación de Empresarios de Zaragoza, a través del SACME, siempre estaremos a disposición de las personas emprendedoras y de cuántas Instituciones recaben nuestra participación. ■



Es para nosotros un honor poder felicitar a *Implaser* (Iniciativa SACME 97) por la obtención del premio PILOT del año 2010 en la modalidad de pequeñas y medianas empresas.

Implaser 99 S.L.L. es una fábrica aragonesa líder y referente en el mercado español, que se dedica a la impresión por métodos serigráficos de textos, dibujos e imágenes sobre metales y materiales plásticos planos, así como a la investigación, desarrollo e innovación de nuevos productos o procesos.

Se constituyó como fábrica de pegatinas en 1999, con un proyecto empresarial sólido a corto, medio y largo plazo, cuya consecución ha ocasionado un crecimiento vertiginoso pasando de una nave alquilada de 280 m² y 5 trabajadores, a 2000 m² de nave en propiedad y una plantilla de 35 trabajadores, con un capital social de 600.000 euros, lo que produce una estabilidad económica suficiente para afrontar cualquier reto empresarial que se proponga.

IMPLASER 99 S.L.

Pol. Ind. Borao Norte, Nave 5ª

50172 Alfajarín - Zaragoza

Tel:/Fax 902 182 022

www.implaser.com



NOTICIAS Y SUBVENCIONES

NOTICIAS

• Séptimas Jornadas Laborales

El 6 y 7 de mayo se celebraron las **Séptimas Jornadas Laborales** organizadas por la Asociación Empresarial de Asesores Laborales. Con la intervención de distintos expertos de primer nivel en materia laboral y de la seguridad social. La Asociación Empresarial de asesores laborales (Asociada a **CEZ**) convoca anualmente estas jornadas que se han convertido en un referente sobre la materia.



• Plan estratégico "Zaragoza provincia, Cuarto Espacio"

La **Diputación Provincial de Zaragoza** está desarrollando sus líneas estratégicas entorno al "Plan estratégico Zaragoza Cuarto Espacio". Es en este marco, en el **SACME** sacamos reflexiones de nuestros trece años de experiencia empresarial en la provincia y las aportamos en distintas reuniones en la idea de enriquecer el buen trabajo de la institución provincial.
<http://www.dpz.es/diputacion/areas/presidencia/4espacio/index.asp?id=10>



• Premios para Emprendedores

En estos meses de abril y mayo tienen lugar las resoluciones de los diferentes reconocimientos emprendedores y empresariales que se convocan en nuestra comunidad autónoma: *Premio Pilot, Joven Emprendarios de Aragón, Emprendedor XXI, Premio IDEA*... En algunos de ellos los técnicos del SACME formamos parte de los jurados y en todos ellos, las empresas que han pasado por el SACME y forman parte de esta red de empresas suelen estar en lo más alto del palmarés. *Implaser* es un ejemplo con el *Pilot*, pero estamos seguros que como cada año veremos alguna más.



SUBVENCIONES

• Subvención Fomento de la Contratación Estable

Destinatarios:

- Mujeres con al menos dos meses en situación de desempleo.
- Hombres menores de 30 años con al menos tres meses en situación de desempleo.
- Hombres mayores de 45 años con al menos tres meses en situación de desempleo.
- Hombres mayores de 30 años y menores de 45 años con menos 6 meses en situación de desempleo.

Más información:

<http://inaem.aragon.es/portal/page/portal/INA/Servicios/PRO-MOCIONDELACONTRATACIONESTABLE>

Más noticias y subvenciones en www.cez.es



NOTICIAS Y SUBVENCIONES

SUBVENCIONES

• Subvención Fomento del Empleo Autónomo

Aquellas personas desempleadas e inscritas como demandantes de empleo en el Servicio Público de Empleo que se hayan establecido en la Comunidad Autónoma de Aragón como trabajadores autónomos o por cuenta propia y realicen la actividad en nombre propio, así como aquellos trabajadores autónomos o por cuenta propia integrantes Sociedades Civiles o Comunidades de Bienes, siempre que las subvenciones se soliciten a título personal.

Más información:

<http://inaem.aragon.es/portal/page/portal/INA/Servicios/ProgramaDePromocionDeEmpleoAutonomo>

• Subvención Fomento de Cooperativas y Sociedades Laborales

Se establecen distintas oportunidades de obtener subvenciones para aquellos casos en que la forma jurídica elegida sea la cooperativa o la sociedad laboral.

Más información:

<http://inaem.aragon.es/portal/page/portal/INA/Servicios/CooperativasSociedadesLaborales/MedidasDeFomentoAyudasSubvenciones/ProgramaDeFomentoDeEmpleoEnCooperativas>

• Subvención del Ayuntamiento de Zaragoza para Fomento Empresarial y Ayuda a la Creación de Empresas

El área de **Fomento Empresarial del Ayuntamiento de Zaragoza** que tiene al frente a **Elena Allué** ha publicado la convocatoria de apoyo a la creación de empresas, así como la convocatoria de fomento promocional: encaminadas a la mejora de la competitividad y sostenibilidad de las empresas y al desarrollo, modernización y dinamización del comercio de la ciudad de Zaragoza, incluyendo acciones tales como el apoyo a los emprendedores, la difusión de productos y servicios de las empresas de Zaragoza, la atracción de inversiones a la ciudad.

Más información:

http://www.zaragoza.es/ciudad/encasa/detalle_Tramite?id=20301





29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27
28	1	2	3	4	5

Agenda DE ACTIVIDADES

4

desde el 4 de Mayo

Fechas del **Día de la Persona Emprendedora** de Aragón 2010:

- Campus de Huesca **4 de mayo**: Escuela de Empresariales Aula Magna (9.00 h.)
- Campus de Teruel **5 de mayo**: Salón de actos del Vicerrectorado (9.00 h.)
- Universidad de Zaragoza **6 de mayo**: Paraninfo (9.00 h.)
- Universidad san jorge **6 de mayo**: Aula magna (9.00 h.)
- Huesca **11 de mayo**: Walqa salón de actos (11.00 h.)
- Teruel **12 de mayo**: Salón del edificio multiusos (18.00 h.)
- Zaragoza **13 de mayo**: Word Trade Center (16.00 h.)
- Tarazona **24 de mayo**
- Graus **25 de mayo**: Salón de plenos del Ayuntamiento (11.00 h.)
- Andorra **26 de mayo**: Itaca (11.00 h.)

Día de la Persona
Emprendedora 2010



El Gobierno de Aragón, a través del Departamento de Industria, Comercio y Turismo, y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la DGPYME, junto con la estrecha colaboración de las 23 instituciones de todo Aragón que prestan servicios a las microempresas, organizan el *Día de la Persona Emprendedora de Aragón 2010* y la *II Semana Europea de la Pyme*.

Doce eventos desarrollados por toda la geografía aragonesa para reconocer el talento emprendedor y el esfuerzo y trabajo de las personas emprendedoras y su importancia para el desarrollo de la sociedad aragonesa. En todos los eventos podremos presenciar ponencias de alto nivel, entrevistas personales a empresarios/as de éxito y conferencias prácticas innovadoras, participaremos en asesoramientos personalizados para convertir tus ideas en realidad, disfrutaremos con entregas de premios a la innovación y a las mejores trayectorias empresariales de jóvenes promotores y contribuiremos a crear nuevos espacios de encuentro y conexión entre todas las personas emprendedoras de Aragón en Tarazona, Graus, Andorra, Huesca, Teruel y Zaragoza.

Queremos que todas las personas emprendedoras de Aragón se conozcan y compartan su pasión y proyectos con la comunidad. ■

Más información:
www.emprender-en-aragon.es/eea2010/participa.html

11

11 de Mayo

Presentación “Emprendedores en la comarca de Borja”.

El SACME desarrolla reuniones en distintas comarcas para presentar sus servicios, dar una visión de la situación de la persona emprendedora en el medio rural y compartir con potenciales emprendedores sus ideas de negocio. **Luis Royo** Responsable de la asesoría SACME Provincial y **María Jesús Vela** AEDL del Ayuntamiento de Borja coordinan esta reunión emprendedora que tendrá lugar en el Ayuntamiento de Borja a las 17.00. Para más información: lroyo@cez.es

20

hasta el 20 de Mayo

Hasta el próximo día 20 de mayo, se expone en el **Museo Provincial de Zaragoza** la muestra “El Esplendor del Renacimiento en Aragón”, que reúne una colección excepcional de piezas pertenecientes a ese periodo tan intenso de nuestra historia.



Temas de interés: LAS CRISIS "PELOTA DE GOMA" Y "TOMATE APLASTADO"

El otro día entré en un restaurante que ponía en la puerta "En este establecimiento está prohibido hablar de la crisis" y me pareció una buena medida para conseguir una digestión adecuada y sobre todo porque debemos dedicar también unos momentos para hablar de otros temas con los amigos.

Esto de evitar hablar de la crisis es muy recomendable a la hora de una cena amistosa, pero quizá no tanto cuando se analiza la situación de nuestra empresa y sobre todo los planes de futuro. Es en este momento, cuando tenemos que acometer decisiones en referencia a la evolución del mercado, pero sobre todo a una visión realista de lo que está por venir.

Parece que se han asentado dos maneras de ver las cosas: aquellos que consideran que es importante hablar de que todo está mejorando y por tanto transmitir un mensaje optimista con la intención de no retraer las inversiones y aquellos otros que consideran que se debe dar un mensaje realista, ya que propiciar inversiones inadecuadas en el tiempo, puede generar directamente la disolución futura de la empresa.

Hace un año nos preguntábamos si estábamos en crisis, meses después la pregunta de moda era si habíamos tocado fondo en la crisis, ahora creo que la pregunta que debemos hacernos es qué tipo de crisis estamos padeciendo y cuáles deben ser los pronósticos futuros. Los estudiosos economistas las han tipificado de distintas maneras, bibliografía de sobras hay al respecto, nosotros hemos traducido esos estudios a un símil de andar por casa que sirve a nuestros usuarios para representarse muy claramente lo que se quiere decir.

"¿Vosotros qué creéis que esta crisis es una pelota de goma o un tomate?"

"¿Cómo? ¿Qué dices?"

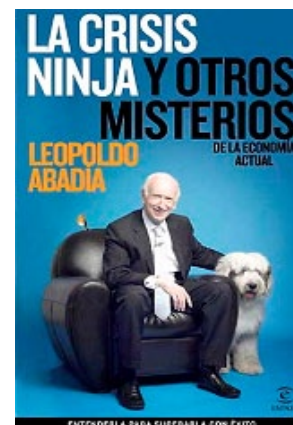
Muy sencillo estamos discutiendo hasta ahora si hemos tocado fondo, pero un emprendedor debe mirar un poco más allá en el tiempo y lo que me interesa saber es lo que sucede después de llegar al suelo. Una "crisis pelota de goma" lo que hace al llegar al suelo es rebotar hacia arriba con mayor o menor fuerza, un tomate lo que hace al llegar al suelo es quedar aplastado.

Decía El Roto en una de sus geniales viñetas "A ver si vuelve la sensatez y podemos seguir con la locura" un poco resaltando que estamos esperando que pase la crisis para rebotar y volver a la misma situación de desenfreno anterior. Cada vez vemos con más claridad que esto no es una mera etapa sino un cambio radical de valores. Esto no es una mera caída para rebotar luego, sino un cambio en el concepto de empresa y también en el de emprendedor.

Aún así, alguna vez al día conviene también seguir la recomendación del cartel del restaurante y hablar de otras cosas. ■

Javier Val Burillo
Director del SACME

Recomendaciones bibliográficas sobre la crisis



Leopoldo Abadia



Carlos Rodríguez Braun



Santiago Niño Becerra



Experiencias emprendedoras: GEOSCAN: CRECIENDO EN TIEMPOS DE CRISIS

Geoscan Consultoría



Este mes de Abril Geoscan ha inaugurado sus nuevas instalaciones en el Polígono Empresarial Empresarium. Supone un salto importante en la evolución de esta empresa que pasó por el programa Iniciativa Municipal del año 2001 y se puso en marcha al año siguiente. Desde entonces los 4 socios de Geoscan han ido creciendo en el mundo de la geotecnia y afrontan los nuevos tiempos de crisis con propuestas que les permitan encarar estos tiempos difíciles.

Geoscan obtuvo el reconocimiento al mejor emprendedor SACME de 2006 desde entonces las cosas han cambiado tanto en la propia estructura de la empresa como en el mercado “Es cierto nos comenta Juan Ignacio que la construcción ha descendido notoriamente pero precisamente por eso es ahora el momento de de abrir el abanico de servicios a otras necesidades

como geotecnia, medioambiente, minería, energías renovables... siempre entorno al concepto de geología” Asumen el cambio de ubicación como un reto necesario “ya que el anterior espacio había quedado pequeño, además en relación a los metros cuadrados que tenemos ahora nos resulta más barato.”

Contacto: **Carlos Revuelto y Juan Ignacio Bartolomé**
www.geoscan.es

Puesta en marcha: en 2002

4 Socios

Dirección:

Polígono Empresarium

Calle Ajedrea 20

Parque empresarial Magnus nave e-24

Contacto: 876532218

Actividad:

- Geotecnia

- Medio ambiente

- Minería

- Hidrogeología

- Seguridad y salud

- Formación

Otros datos:

- En el año 2005, En su afán de mejora continua, Geoscan obtiene la certificación del sistema de calidad de acuerdo a la norma iso 9001:2000.

- Reconocimiento a la mejor empresa SACME 2006.



Página web de Geoscan

Geoscan trabaja para empresas de gran volumen, sin olvidar a las empresas más modestas. “porcentualmente estaremos en el 50% de la facturación con las grandes y el resto con las más modestas”

A la pregunta de cómo han afrontado la crisis y qué consejos darían a los que empiezan Juan Ignacio nos comentó que ellos no han querido entrar en una guerra de precios a la baja que redunde en una peor calidad de sus servicios, es necesario abrirse a nuevas actividades, que sin perder el objeto de la empresa, permitan ampliar mercados. Destaca igualmente la importancia de buscar sinergias con empresas similares fuera de los límites de Aragón.”■



Tablón de anuncios Nuevas iniciativas de emprendedores SACME



◀ Intermedio

Intermedio es una empresa especializada en presentaciones multimedia, páginas web así como el diseño e imagen corporativa. En su página web puedes ver un portfolio con sus mejores trabajos así como su trabajo en panorámicas.

www.inter-medio.com



◀ Dragon Kid

En Dragon Kid estrenamos blog. Con artículos nuevos todos los días, páginas interesantes y útiles para mayores y pequeños, con mucha ilusión y ganas de que participéis en él. Dragón Kid es un centro de Ocio infantil con múltiples ofertas para el entretenimiento infantil.

**C/ Ramón y Cajal 39
50410 Cuarte de Huerva (Zaragoza)
Tlfs.: 976 069 313 y 608 926 608**

<http://lacomunidad.elpais.com/dragonkid>



◀ Mundo Actur

Mundo Actur abre su séptima Agencia de Viajes en Zaragoza. En **Pº Constitución 6**. Esta empresa de corte familiar liderada por Carmen Yago (Premio Mujer emprendedora de ARAME 2009) da un paso significativo con esta nueva apertura en el mismo centro de Zaragoza.

www.mundoactur.com



◀ Arte por cuatro

Sus servicios de gestión y comunicación cultural incluyen la coordinación, organización y asesoramiento de actividades artísticas, además de la ejecución de proyectos globales de ocio y dinamización cultural con contenidos y metodología concebidos específicamente para el tipo concreto de público al que se dirige el proyecto.

Las producciones culturales y educativas propias de ARTE POR CUATRO poseen una metodología didáctica y participativa que fomenta el descubrimiento personal del Arte. En el apartado de cajón de sastre de esta misma revista puedes ver una de sus últimos trabajos culturales.

www.arteporcuatro.com

▼ JC Ingeniería



Juan y Carmen dirigen JC ingeniería dos profesionales con amplia experiencia en el sector de la gestión de proyectos, construcción de naves industriales y acondicionamiento de las mismas.

La experiencia, dedicación y los resultados demostrables convierten a JC Oficina de gestión, proyectos y construcción en la decisión correcta a la hora de elegir un Despacho de Ingeniería para desarrollar sus ideas.

www.jcingeneria.com

▼ Gutierrez Comunicación



En un momento en que los jóvenes pasan cada vez más tiempo en internet encontramos que las redes sociales jugarán un papel muy importante en la estrategia de campaña de los Partidos Políticos.

Por ello presentamos desde Gutiérrez Comunicación, "Política y Redes Sociales", un evento en el que se junta a políticos representativos de los diferentes partidos políticos de Zaragoza en una mesa redonda en la que se hablará sobre el cómo conciben las redes sociales y cómo creen que van a influir en sus diferentes estrategias de campaña.

Fecha: 24 mayo 2010 / **Hora:** 19 horas.

Lugar: Auditorio José Luis Borau, en las instalaciones de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. C/ Poetisa María Zambrano, 2

www.gutierrezcomunicacion.com





SACME SOCIAL: DISTINTIVO "IGUALDAD EN LA EMPRESA"

La aprobación de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres supone un importante logro para toda la ciudadanía y aporta un valor simbólico, pues asume la erradicación de la desigualdad de género y la construcción de una sociedad libre de obstáculos y estereotipos del patriarcado como una cuestión de Estado.

Esta ley extiende su eficacia a diferentes ramas del derecho e implica a distintos ámbitos sociales. Uno de sus fundamentos se encuentra en la necesidad de incorporar la normativa comunitaria y lograr una adecuada transposición de directivas respecto a la igualdad de trato. La ley asume como realidad social la insuficiencia de la igualdad formal (o igualdad ante la ley); muestras de ello son la violencia de género, la discriminación salarial, el mayor desempleo femenino, la escasa presencia de mujeres en puestos de responsabilidad, la dificultad de conciliación, etc. La experiencia demuestra las dificultades para alcanzar la igualdad real y efectiva en los diferentes ámbitos de la vida y, especialmente, en el laboral.

El Real Decreto 1615/2009, de 26 de octubre, regula la concesión y utilización del distintivo Igualdad en la Empresa. Con este sello, el Ministerio de Igualdad pretende distinguir y reconocer a las empresas que destaquen por sus buenas prácticas en materia de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres y añadir un nuevo incentivo para continuar obteniendo logros en el camino de la igualdad en el ámbito laboral. La convocatoria para la solicitud del distintivo de Igualdad en la Empresa correspondiente al año 2010 está abierta tras su publicación en el BOE y el plazo para la presentación de solicitudes es de dos meses a partir del sábado 10 de abril.

Las empresas que quieran solicitar el distintivo deberán presentar una memoria que permitirá conocer sus prácticas en materia de igualdad. Se valorarán, entre otros aspectos: análisis detallado de la plantilla, situación y evolución por niveles de responsabilidad y categorías, presencia de colectivos con dificultades de acceso al empleo, análisis y situación de las medidas de igualdad implantadas.



Dicho distintivo podrá ser utilizado en el tráfico comercial de la empresa y con fines publicitarios, como ya se plasmó en el Real Decreto 1615/2009, de 26 de octubre, que regulaba la concesión y utilización de este distintivo. Igualmente la posesión del distintivo será valorada en relación con la adjudicación de los contratos con la Administración Pública en los términos y condiciones previstos en la Ley Orgánica 3/2007. Este sello de igualdad tendrá una vigencia de tres años, aunque las entidades tendrán la obligación de remitir a la Dirección General para la Igualdad en el Empleo un informe anual para demostrar que mantienen el nivel de excelencia en igualdad.

Se pueden descargar los impresos en la página web: www.migualdad.es

NOTICIA SOCIAL

¿Quieres "llegar a tiempo" para salvar más vidas?

Las Organizaciones Empresariales en tre ellas la Confederación de Empresarios de Zaragoza y Cámaras de Comercio de Aragón, se han unido a la campaña "llegar a tiempo" haciendo un llamamiento sensible a todas las empresas aragonesas para que colaboremos con la Asociación de Donantes de Sangre. Federación de Donantes de Sangre de Aragón

Web: www.llegaratiempo.es

LO QUE DE VERDAD IMPORTA 2010



"Lo que de Verdad Importa" nace con la esperanza de ser una herramienta motivacional que complemente la formación académica de los jóvenes, despertando sus conciencias a través de experiencias personales impactantes e inspiradoras que abrirán sus mentes hacia las posibilidades que tienen ante sus ojos, su actitud ante la vida y su responsabilidad respecto al mundo que les rodea.

El Congreso "Lo que de verdad importa" ha llegado por primera vez a Zaragoza con impactantes testimonios y con el objetivo de que los jóvenes de la capital aragonesa aprendan a valorar lo que tienen y se formen como personas responsables. Pablo Pineda, Pedro García Aguado y Nando Parrado han narrado sus experiencias a un numeroso público.

El Congreso, organizado por ADEMAS Proyectos Solidarios, está patrocinado por la Fundación Repsol, la Fundación Randstad, la Fundación Rafael del Pino, Ibercaja, la Fundación AXA, el Ayuntamiento de Zaragoza y el Gobierno de Aragón. Colabora la Confederación de Empresarios de Zaragoza y la Fundación Canfranc. ■



El Esplendor del Renacimiento en Aragón



Hasta el próximo día 20 de mayo, se expone en el Museo Provincial de Zaragoza la muestra "El Esplendor del Renacimiento en Aragón", que reúne una colección excepcional de piezas pertenecientes a ese periodo tan intenso de nuestra historia.

La exposición cuenta con un aliciente añadido para involucrar al público más joven: El Museo, en colaboración con Myriam Monterde gerente de la innovadora empresa ARTE POR CUATRO, ha elaborado un programa didáctico creado específicamente para la muestra. Está concebido para centros escolares de educación primaria y secundaria y es apto también para cualquier alumno que quiera hacer una visita a la exposición, solo o en familia.

Las guías, que se pueden comprar por el precio de un euro en el Museo, están adaptadas a los diferentes niveles educativos de los jóvenes visitantes.

Myriam Monterde Maldonado

ARTE POR CUATRO

Proyectos Culturales

Tlfno.: 670 575 234

info@arteporcuatro.com

www.arteporcuatro.com

Un libro: "27 palabricas "



La ilustración aragonesa sigue estando en un primer nivel y desde el SACME y desde la CEZ queremos darle nuestro apoyo. Se ha presentado el libro "27 palabricas" entre otros destaca el trabajo del ilustrador **David Maynar**, buen amigo del SACME.

"27 palabricas" es un abecedario de palabras relacionadas con Aragón que acerca a los niños a sus primeras letras haciendo un recorrido por topónimos y vocablos de uso habitual en Aragón.

Apila ediciones, Zaragoza 2010

Precio: 15 €

Una web recomendada www.960pixels.com



Viriato Monterde ha puesto en su página toda la creatividad y buena cartera de recursos que ofrece su proyecto 960pixels. Mucho más que un mero diseñador web ofrece servicios de comunicación en la red para empresas.

Merece la pena un paseo por las distintas ofertas que plantea en su web.

Una escapada a...

Borja



Con ocasión del encuentro que organizaremos en Borja con los potenciales proyectos emprendedores el próximo día 11 de mayo y el deseo de fortalecer el tejido empresarial en la localidad y comarca que está desarrollando la Confederación de Empresarios de Zaragoza, es buen momento para hacer una parada para conocer este municipio de la provincia de Zaragoza y su comarca.

El "Campo de Borja", situado al noroeste de la provincia de Zaragoza, a 60 km de la capital, es una zona de transición entre las montañas del Sistema Ibérico y del Valle del Ebro. Limita al norte con la provincia de Navarra y al sur con las comarcas del Aranda y Jalón Medio; al oeste con el Somontano del Moncayo y al este con la Ribera Alta del Ebro. Desde Zaragoza se llega por la Nacional 232 o por la A-68 en dirección a Mallén, Tomando el desvío en Gallur por la N-122.

Entre los monumentos a visitar destacamos la Colegiata de Santa María, Iglesia de San Miguel, de estilo gótico-mudéjar con ábside románico. Convento de Santa Clara, de estilo barroco.

A todo ello hay que añadir el atractivo de los recursos gastronómicos, referente indispensable en este lugar. Miel, aceite, productos de la huerta y por supuesto el vino de D.O. Campo de Borja.