





Número 1 | MARZO 2014

CONTENIDO

ACTUALIDAD

- 8 | Primeras imágenes de 'The Raft'
- 10 | Primeras imágenes de 'Sin City 2'

CRÍTICAS

- 66 | 300: El origen de un Imperio
- 68 | Las aventuras de Peabody y Sherman
- 70 | El poder del dinero
- 72 | ¿Qué nos queda?
- 74 | Monuments Men
- 76 | La Bella y la Bestia
- 78 | Robocop

12

ESPECIAL
300: EL ORIGEN DE UN IMPERIO

50

ENTREVISTA:
DENIS VILLENEUVE
"HUESTO MI MAYOR ENEMIGO SOMOS NOSOTROS MISMOS"

112

PELÍCULA DE ABRIL
NOE

ESTRENOS

- 12 | 300: EL ORIGEN DE UN IMPERIO
7 de marzo
- 27 | LAS AVENTURAS DE PEABODY Y SHERMAN
7 de marzo
- 38 | LA BELLA Y LA BESTIA
14 de marzo
- 40 | NON-STOP
21 de marzo
- 42 | BYZANTIUM
21 de marzo
- 44 | ENEMY
25 de marzo
- 56 | TODOS LOS ESTRENOS DE MARZO
- 110 | TODOS LOS ESTRENOS DE ABRIL

52

ENTREVISTA:
SARAH GADON

65

JARED LETO
Un Peter Pan de ojos azules

CINE DE CULTO:
WRONG

82

QUÉ LEER

- 96 | El lobo de Wall Street
- 106 | Zona Cómic

84

ROBOCOP 1987 VS ROBOCOP 2014

90

ALEX DE LA IGLESIA DE LO MACARRA A LO COMERCIAL

94

LA EVOLUCIÓN DE LA SERIEFILIA

102

102

GARTH ENNIS

PRESENTACIÓN

En 2009 **Cinemascomics.com**, nace como el proyecto personal de Carlos Gallego, una web donde compartir con otros usuarios noticias relacionadas con el mundo del cine y el cómic, asentando las bases para crear una revista global de cine con grandes colaboradores.

Durante estos últimos cinco años, nos empeñamos en construir una web de referencia en cine, especializada en adaptaciones de cómics a la gran pantalla, ciencia ficción, cine fantástico, animación, series y videojuegos. Informando a diario de todas la novedades que van sucediendo en este apasionante mundo. Prueba de ello es el premio obtenido en 2011 como **mejor blog de cine en los premios 20 blogs** organizado por el diario **20 minutos** y las reseñas en otros medios de comunicación como Cinemania y Heraldo de Aragón que en 2010 se refieren a **Cinemascomics.com** como uno de los blogs nacionales de referencia.

En 2011, lanzamos **Cinemascomics: La revista**, con el fin de ofrecer a nuestros lectores artículos mucho más extensos y de calidad que por limitaciones obvias no se pueden ofrecer en una página web y adaptada a la nuevas tecnologías de Tablets. La revista obtuvo una magnífica acogida que en un solo año pasó de 1000 lecturas a una media de 300.000 lecturas mes.

Nuestro producto es la información, pero contada de forma cercana. Nuestras críticas, incluso cuando son rigurosas, tratan de ser siempre objetivas y no destructivas, tratando de que sean comprendidas por todos los lectores evitando perdernos en tecnicismos y palabras rebuscadas.

Fomentamos la asistencia a las salas y la adquisición de cultura, trabajando estrechamente con las principales distribuidoras del país. A diferencia de muchas otras webs, somos activos contra la piratería y defendemos y favorecemos la comercialidad de cada lanzamiento.

Son estas las características que han hecho que nuestro posicionamiento sea inmejorable y que nuestra fiel audiencia nos haya premiado con un crecimiento exponencial.

Presentamos hoy un soporte bien ubicado y muy visitado, con un cuidado escaparate y un atractivo marco publicitario que añade valor al producto anunciado. Además de tener experiencia en la organización de eventos como 'La Muestra de cine fantástico y de terror de Zaragoza', 'El concurso de guiones Cinemascomics-CPA' que cumple su 2ª edición este año ó el preestreno en Zaragoza de la película Kick-Ass 2 al que acudiero a más de 150 personas disfrazadas de superhéroe casero.



POR QUÉ CINEMASCOMICS ES UNA BUENA INVERSIÓN DE PATROCINIO Y PUBLICIDAD PARA SU MARCA

AL SER UNA WEB LÍDER Y PRESTIGIOSA

- A través de sus eventos tiene cobertura informativa en los medios de comunicación más importantes del país como Telecinco, ABC, Cadena Ser, Radio Nacional de España, Qué!, 20 Minutos.
- Colaboran en sus proyectos directores de cine como Paco Cabezas (Carne de Neón) o José Luis Alemán director de (La herencia de Valdemar), entre otros.
- Ganador de premios.
 - Premios 20 blogs 'Mejor Blog de cine y tv'
 - Accésit 'Premios generando futuro' para emprendedores.
- Web especialista líder en el sector de adaptaciones de cómics, ciencia ficción, cine fantástico, animación, series y videojuegos.
- Exclusivas de promoción de películas de grandes producciones de Hollywood.
- Entrevistas a directores y actores de prestigio en ámbito mundial y nacional. Viggo Mortensen, Fernando Trueba, Lily Collins, Daniel Radcliffe, James Wan, Gareth Edwards, Enrique Gato o Santiago Segura, son algunos ejemplos.
- Tiene más de 150.000 personas de audiencia.
- Organización de concursos y sorteos para fidelizar a los usuarios
- Si ve nuestra web, www.cinemascomics.com puede observar milimétricamente cada detalle, que tratamos con rigurosidad, para obtener una web interesante y a la vez dinámica, que cada internauta puede disfrutar.



OFRECEMOS PROMOCIONAR SUS LANZAMIENTOS CON DISTINTAS HERRAMIENTAS

- Organización de preestrenos de sus películas enmarcados dentro de un evento que genere a su vez una noticia en medios de comunicación (que vengan los espectadores disfrazados o con algún motivo de la película); con sorteos de entradas para los usuarios de cinemascomics, con difusión y recordatorios en nuestras redes sociales. Sorteo de regalos dentro de la sala de cine, etc.

- Publicidad de próximos lanzamientos tanto en cines como DVD, Blu-ray y plataformas digitales en nuestros distintos soportes:

CMC Entertainment (Revista digital), mediante página completa con creatividad de cliente, que incluya enlaces a página web, redes sociales y vídeo con spot, trailer.

Al ser una revista digital no tenemos los costes que pueda tener una revista impresa por lo que podemos dar además un precio más competitivo y adaptar la publicidad para conseguir rápido feedback del lector.

Cinemascomics.com, mediante banners, post con difusión por RSS en blogs amigos, IMDB, Bitacoras.com, Blogoteca y redes sociales de CMC.

Redes sociales, como Twitter, Facebook o Google +.

Newletters a nuestros +2000 suscriptores.

Sorteos de productos de su marca, merchan, películas...



TARGET

Datos demográficos

Género	Your website	ES population
Masculino	67%	N/A
Femenino	33%	N/A

Edad	Your website	ES population
<15 años	4%	N/A
15-24 años	12%	N/A
25-34 años	41%	N/A
35-44 años	40%	N/A
45-54 años	3%	N/A
55+ años	0%	N/A

Educación	Your website	ES population
Primary school	2%	N/A
Highschool	5%	N/A
Secondary school: technical/vocational type	14%	N/A
Secondary school: university-preparatory type	10%	N/A
University or college level education	69%	N/A

Ocupación	Your website	ES population
Employed	61%	N/A
Currently unemployed	18%	N/A
Retired, pensioner	1%	N/A
Homemaker	0%	N/A
Student	19%	N/A
Other	1%	N/A

Ingresos	Your website	ES population
< 19.999 €	31%	N/A
20.000 39.999 €	36%	N/A
40.000 74.999 €	29%	N/A
75.000 99.999 €	2%	N/A
> 100.000 €	2%	N/A

REDES SOCIALES

Cinemascomics cuenta con presencia en las principales redes sociales, cuyo número de seguidores va creciendo día a día.



+34300

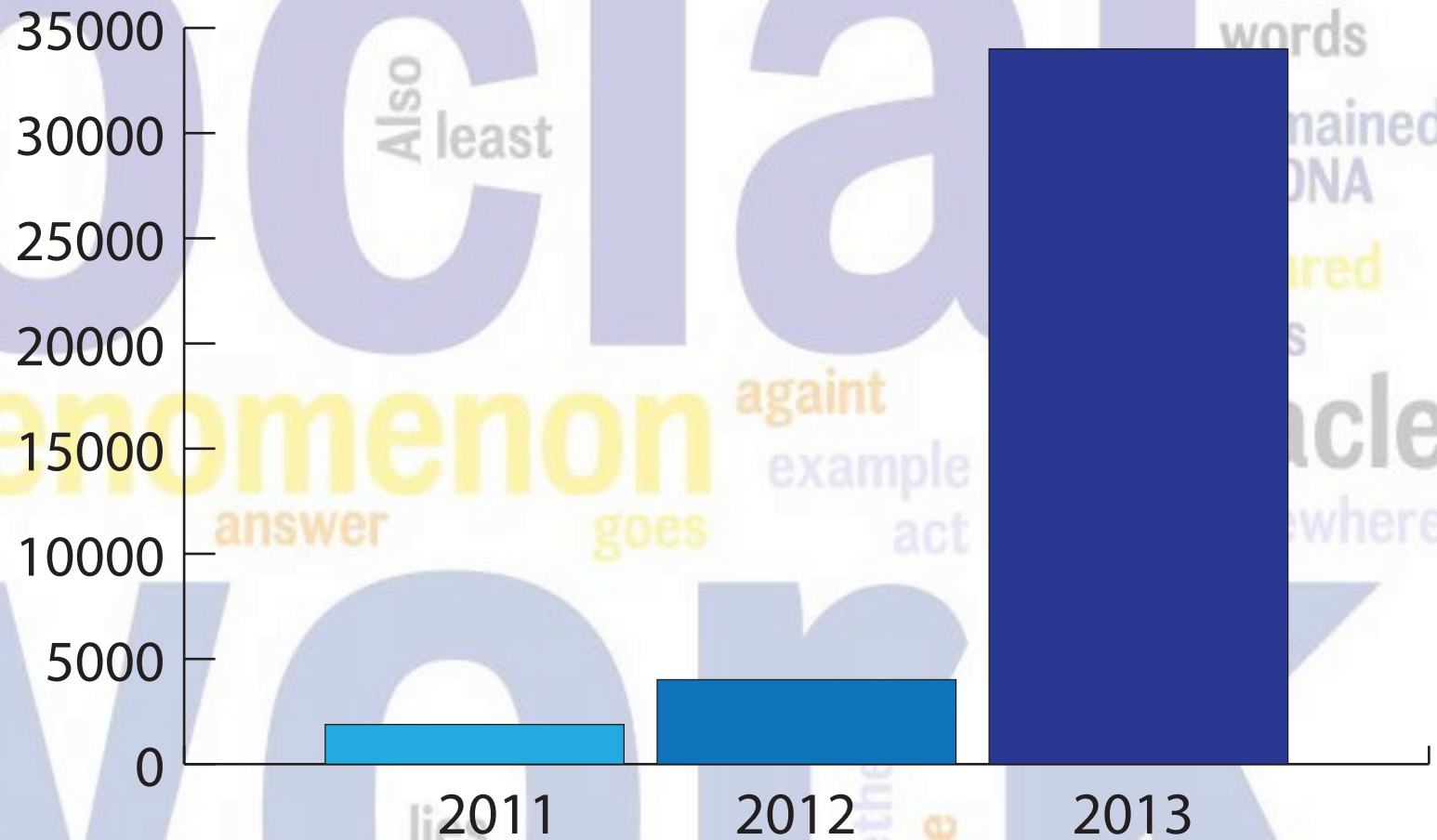


+3590



+2000





Crecimiento en Facebook últimos 3 años

ESTADÍSTICAS



VISITAS AL AÑO EN CINEMASCOMICS.COM

2009 - 144000

2010 - 214000

2011 - 383.855

2012 - 654.098

2013 - 710.000

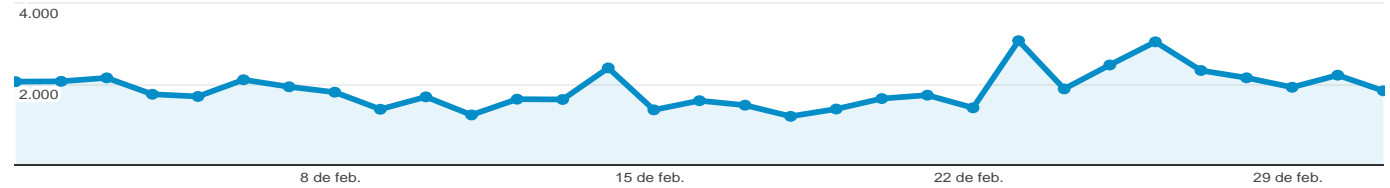
Visión general de público

1/2/2014 - 28/2/2014

Todas las visitas
100,00%

Visión general

● Visitantes únicos



Visitas

60.970

Visitantes únicos

50.818

Número de páginas vistas

157.261

Páginas / Visita

2,58

Duración media de la visita

00:02:57

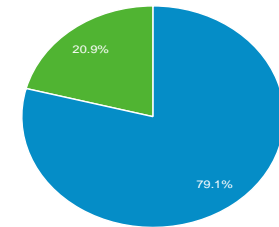
Porcentaje de rebote

24,39%

% de visitas nuevas

78,74%

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Idioma	Visitas	% Visitas
1. es	24.847	40,75%
2. es-es	19.698	32,31%
3. en-us	7.314	12,00%
4. en	3.849	6,31%
5. es-419	1.612	2,64%
6. es-mx	726	1,19%
7. es-us	647	1,06%
8. es-ar	403	0,66%
9. es-la	351	0,58%
10. ca	269	0,44%



CMC ENTERTAINMENT N°1

46833 Impresiones

598 Lecturas

100 Descargas

PRENSA



UTION

Cine | Les une su pasión por el séptimo arte y su presencia en internet. Aunque sus páginas y blogs dibujan un panorama de lo más variopinto, desde la información de la Comunidad a los de corte nacional y especializado, la mayoría echan de menos más compañeros en esta travesía

Una década de cinéfilos aragoneses en la red

Con el nombre de La Incineradora intentábamos reflejar que queríamos el concepto de cine más convencional y apostábamos por tratar el cine como arte, por hablar de él de tú a tú y con análisis personales. Con este 'espíritu' nació en el 2000 la revista de opinión cinematográfica La Incineradora.com, recuerda su director y creador, Antonio Tausiet.

Hoy sigue ahí, inactiva desde hace un tiempo, pero se pueden consultar los nueve números de la publicación y recorrer los principios de la historia de esta década de aficionados aragoneses a la gran pantalla en la red. Como dice Tausiet: "No hemos hecho ninguna reunión de cierre, nos resistimos a darle una carta de defunción". La Incineradora.com fue una de las primeras referencias, sino la pionera, de los cinéfilos aragoneses en el ciberespacio. Es el caso de Luis Antonio Aragón, vinculado a ella como redactor jefe, y que se hace cerca de cuatro años sus propios derroteros en la twosfera con Cinegoza.blogspot.com. Su primer 'post' data de febrero de 2007. "Aunque durante mucho tiempo me resistí, al final succumbí a abrirlo. Desde finales de 2003 llevaba una lista de correo para informar de actividades culturales, sobre todo cinematográficas y en Zaragoza, en la que llegué a tener 400 contactos", explica sobre sus comienzos este profesor de Geografía e Historia y programador de...



Cabezas de algunos de los blogs y páginas web sobre cine creadas desde Aragón. HERALDO

nacional en los últimos meses. Tres blogs zaragozanos fueron seleccionados en septiembre por la revista "Cinemania" para un especial sobre el cine en internet: Cinemascomics.com, administrado por Carlos Gallego; Critico-de-cine-aficionado.blogspot.com, de Sergio Reina y Cinefigos.wordpress.com, detrás del que hay un grupo grande pero cuyo creador es aragonés.

Cinemascomics.com tiene su mirada puesta en las adaptaciones de cómic en la gran pantalla, películas de animación, ciencia-ficción y terror. Los géneros favoritos de Carlos Gallego, diseñador gráfico, que llegó a la blogosfera en marzo de 2000 después de horas y horas de chachara con sus amigos sobre cine. "Me planteé una especialización porque quería marcar la diferencia, no ser uno más y es lo que estoy intentando", señala. De nutrirse de otros ha pasado a acreditarse en los distribuidores, asistir a estrenos y festivales. No falta al de Zaragoza ni a Ecocine, una semana de vacaciones la dedica a cubrir el de Sitges e intenta promover quedadas de blogs, como la última para ver en Zaragoza el estreno de 'Iron'. Para el ya cercano 2011 quiere lanzar una revista digital, aunque "paso a paso", recalca con los pies en la tierra. Para el "lástima" es que "somos unos cuantos los que estamos haciendo cosas desde Zaragoza, pero cuando alguien destaca un poco casi nadie le relaciona con Aragón".

Es obligado hacer un grupo con los realizadores con blog como Nacho Laserra. Unamultiplable.blogspot.com; Pablo Aragón, hunterztop.blogspot.com (Una bala en la recámara) y el de Ignacio Estaregui, entre otros. En ellos dan cuenta de sus 'andanzas'. Un hueco profesional que intenta llenar el productor José Ángel Delgado con su Zinexin.com, es el de "corte más industrial", aunque echa de menos más compañeros en este viaje. "Me auto impongo colgar por lo menos una noticia al día, aunque no me puedo permitir jugar con los parámetros periodísticos óptimos. Al tener una productora me cuadra este esquema y la página me genera sinergias", concluye.

S. CAMPU

de Aragón se crean espacios "muy variados, pero echo en falta los especializados sobre crítica rigurosa también hay muy pocos temáticos". Su lista de enlaces es un buenómetro del panorama y en ella vive a más de una treintena de aragoneses específicos sobre. Aunque en el proceso marznet resulta imposible seguir a todos, realidad pegada al terreno

se puede dar el salto al carácter más intimista del blog del periodista Pedro Zapater, 'Agitado no revuelto', que nació hace dos años al abrigo de Heraldo.es (blogs.heraldo.es/agitadonorevuelto). Trata sobre cine "pero desde una visión muy particular. No se centra en la actualidad ni en la crítica, sino que aborda aspectos más personales sobre títulos emblemáticos, información sobre filmes rodados en

Aragón y, en ocasiones puntuales, avances sobre próximos estrenos", comenta Zapater. Uno de sus particulares hitos es dar a conocer la figura de Jesús Daroca Plou, un proyectivista aragonés cuya colección de proyectores de cine mudo es única en el mundo.

Con proyección nacional Entre estas bitácoras virtuales las hay que han tenido proyección

os el actor británico Pete Postlethwaite

En 2010, figuran el meca ficción Giuseppe Conlon en el drama carcelario 'En el nombre del padre', Postlethwaite dotó todos sus personajes de una profundidad y una credibilidad que le convirtieron en uno de los secundarios más apreciados por los directores de mayor prestigio. Postlethwaite, condecorado con un Orden del Imperio Británico en el 2004, era también un miembro vetera-



Pete Postlethwaite. DE

no de la prestigiosa Real Compañía de Shakespeare. En 1994, fue nominado a un Oscar por su interpretación en el filme 'En el nombre del Padre' (Jim Sheridan), sobre la condena de cuatro de los secundarios más conocidos de Guilford por un atentado con bomba perpetrado en el Reino Unido por el Ejército Republicano Irlandés. Nacido en Warrington, en el

AGENCIAS



CINE MÁS COMICS RECIBIÓ EL PREMIO DE MEJOR BLOG DE CINE EN EL CONCURSO 20 BLOGS DEL PERIÓDICO 20 MINUTOS



Habíamos un poco de tu blog Cine más comics. Empezamos el blog hace dos años y en él hablamos básicamente de la manera en que Hollywood se fija en el género de los cómics para hacer nuevas películas. ¿El blog lo llevas entre varias personas. ¿Cómo os organizáis? Yo soy el creador del blog y un poco el que dirige todo. Habitualmente David Larrad y yo somos los que escribimos y Manuel Meres se encarga de los artículos más editoriales. Además el blog he creado vuestra propia revista. ¿En qué consiste el proyecto? En enero lanzamos el primer número y lo colgamos en el blog, ahora ya hemos colgado el segundo. La maquetación, por ejemplo, la he realizado íntegramente yo pero he arrastrado a más gente que ha escrito distintos artículos. Hay al menos seis personas que se han implicado en el proyecto. ¿Qué podemos encontrar en la revista? Hablamos de películas como Spiderman, Ironman, Capitan América, Thor... También tenemos en cuenta cómics menos conocidos. También hemos ido añadiendo otros géneros como animación, cine fantástico, de terror... Hay que tener en cuenta que el blog no te permite incluir mucho texto y tenerlo en pantalla hace esta revista como un complemento. Tomamos la información del blog y por otro lado, un valor añadido que es la revista. Es un contenido más completo, con artículos más elaborados. Esto más, por ejemplo, hemos hecho un concurso y sorteamos tres lotes de blue rays de Resident Evil Ultravioleta junto con los cuatro primeros números del cómic 'The walking dead'. ¿Tiene las mismas secciones que una

revista convencional? Es una revista digital, solo se puede ver en el ordenador y descargar en Pdf de manera gratuita. Por lo demás es totalmente normal, incluidos estrenos, críticas, entrevistas, novedades en cómic y DVD... Todo ello siguiendo la misma dinámica que hemos llevado a cabo en el blog durante estos dos años. En el último número, por ejemplo, hemos puesto como portada el título de la película 'Enredados'. Aprovechando el estreno de esta película, hemos hecho un especial de las novedades Disney y un artículo de la historia de la revista de Walt Disney. Los zombies también tienen su espacio en nuestra revista, y más ahora que están tan de moda. Hemos hecho un especial acerca de todas las películas de zombies que se han hecho y hemos hablado también de la serie de televisión 'Walking Dead', basado también en un cómic. ¿Habéis tenido contacto directo con gente relacionada con el mundo del cine? La verdad es que sí. De hecho hemos sido acreditados dos años en el Festival de Cine Fantástico de Sitges como prensa, entrevistando a actores y directores. Hemos estado con cineastas como Alex Proyas, el director de 'Señales del Futuro' y actores como Jesse Eisenberg, el protagonista de 'La red social' o Viggo Mortensen. Este último año también hemos entrevistado a muchos otros personajes como James Wan, el director de la primera película de Saw, a Luis Bermejo, a Mario Casas... ¿De dónde viene esa afición por el mundo de los cómics? Desde pequeño, siempre me ha gustado mucho Spiderman y además me encanta

dibujar. Es un para mí porque arte estudiando e ¿Cómo ves el m en Zaragoza? El Salón del Cómic a una manera muy fun todos los años en la S atención importante po Antes había editoriales, y ahora cada vez son presencia en esta consa en la Fria ha habido un integrando al cómic, as decir que en Zaragoza está, lugar importante. En nuestro blog os centrará que está jugando Hollywood, a la adaptación de los cóm 'Pienso que lo están hacen. Te encuentras de todo. La peli es un cómic que apenas tiene seta más y en la película encontramos a de actores como Bruce Willis, Markovitch, Morgan Freeman y Mireia que realmente en el cómic no l con. El único personaje que si es origin el que interpreta Willis. Normalmente es la esencia de la historia y el resto lo camp todo. Luego hay gente como Zach Braff y que hace unas adaptaciones feles legand a representar de manera exacta algunos de la vitales del cómic, como hizo por ejemplo en '300' o 'Watchmen'. ¿Cómo te ves dentro de unos años en el mundo de los cómics? En verdad, no sé el futuro del cine me gusta, y conocer a gente que pertenece a ese mundo me apasiona y me siento muy cómodo. Si pudiera elegir, me gustaría ser el editor de la revista digital y poder vivir de ello.

ABC.es AGENCIAS y tendrás un 5% de bonificación 2% si compras con tu Tarjeta BBVA. Noticias agencias Paco Cabezas, director de "Carne de Neón", dirigirá un corto en Zaragoza. El director de "Carne de Neón", Paco Cabezas, dirigirá un corto en Zaragoza con el ganador de un concurso de guiones propuesto por la web aragonesa "cinemascomics". Se trata de "dar una oportunidad" a la gente que quiere "dirigir su primer corto", ha asegurado en declaraciones a Efe Carlos Gallego, responsable del concurso y director de "cinemascomics", un blog de cine aragones especializado en adaptaciones de cómics a la gran pantalla y películas de ciencia-ficción, cine fantástico y animación. El concurso, único en Aragón y España, determinará el mejor de todos los guiones de duración inferior a un minuto y temática libre, que serán las películas de ciencia-ficción, cine fantástico y animación. El responsable del concurso también ha adelantado que la grabación del corto ganador, el más "revolvivo y con chispa", se llevará a cabo en la primera semana de noviembre y en una mansana de rodaje, para "no interferir" en las obligaciones del director invitado, Paco Cabezas. Tal como ha asegurado Gallego la colaboración aragonesa en el proyecto es muy escasa: Acety, director del festival de cine de Zaragoza; Nacho Rabal, actor y realizador; Juancho García Barrecheguren, realizador de televisión; y José Ángel Delgado realizador

CULTURA

&OCIO

Cinemascomics trae el preestreno de la película 'Kick-Ass 2' a los cines Palafox

Será el próximo día 29 y, para obtener invitación, habrá que ir disfrazado de superhéroe

La web zaragozana pretende ofrecer más 'premières' de filmes de Hollywood

ZARAGOZA. La web zaragozana Cinemascomics materializará el próximo día 29 una vieja aspiración: organizar en Zaragoza la 'première' de una película de alto presupuesto. El filme elegido es 'Kick-Ass 2', secuela de la parodia del cine de superhéroés lanzada en 2010. El día de autos, en los cines Palafox (21.00), Carlos Gallego y sus colegas blogueros van a armar una buena: las invitaciones, que se consiguen en su web, están condicionadas a que el asistente vaya disfrazado. El mínimo exigido por la organización para entrar a la sala es un antifaz o una capa; el límite máximo lo pone la imaginación. Además, y gracias al apoyo de Panini Editorial y Mikomics, se sortearán cinco tomos del cómic de 'Kick-Ass' entre los asistentes, y dos figuras de acción Living Dead Dolls del personaje de Hit Girl (interpretado por la adolescente Chloë Moretz, entrevistada hace cuatro años en la web con su primer papel) serán para los portadores de los disfraces más brillantes.

«Es la primera, y espero que vengan muchas más», afirma Gallego, de 38 años de edad—porque llevábamos tiempo pidiendo una oportunidad a las distribuidoras en España de los grandes estudios de Hollywood. Cinemascomics ha ido haciendo una buena red de contactos, como el que tenemos con Sensacine, un blog que supera el millón de usuarios individuales al mes; su apoyo fue decisivo para poder hacer esta 'première'. Nuestro compromiso es hacer un buen trabajo ese día, y darle toda la difusión posible».

Altruismo por contagio

En esta segunda aventura del superhéroe patoso, ya convertido en ídolo de su instituto, se analiza el fenómeno del altruismo por contagio. Drove se une a un grupo de ciudadanos normales que también quieren luchar contra el crimen con un traje y una máscara.



Un fotograma de 'Kick-Ass 2', secuela de la parodia del cine de superhéroés lanzada en 2010. HERALDO

Mientras tanto, el vejado Red Mist (villano del primer filme) planea su venganza contra todos aquellos que importan a Kick-Ass, y como se intúa en el epílogo de aquella cinta, Jim Carrey, que interpreta al coronel Barras y Estrellas, es la cara más conocida del reparto en esta nueva entrega.

Gallego vio el cielo abierto cuando su bisoña web recibió la acreditación para el festival de Sitges hace cuatro años. Poco a poco, la presencia de Cinemascomics fue habitual en los certámenes

de cine de animación, cine fantástico y de terror, contenidos primordiales del sitio. «Desde el principio quise hacer algo diferente, no beber directamente de las webs estadounidenses. Empezamos tres, ahí sigue David Lantred y recientemente se ha incorporado Enrique Abenia, también crítico de HERALDO, que coordina la red de colaboradores. Tenemos gente en Barcelona y Madrid con acceso a los preestrenos y así conseguimos las críticas con anticipación. Por ejemplo, la de

'Kick-Ass 2' ya la tenemos subida a la página».

Cinemascomics tiene acuerdos de colaboración e intercambio publicitario con el Festival de Sitges, el Nocturno madrileño y la Muestra de Cine Fantástico y de Terror de Zaragoza, que este año celebrará su tercera edición. También convoca este año su segundo concurso de guiones, con un premio singular: producir junto al CPA Saldúte el corto ganador, en cuya dirección colaborará un famoso. El año pasado, con 80 guio-

nes de temática libre a concurso, ganó el corto 'Prioridades', con guión de Sergio del Ruste. El director invitado fue Paco Cabezas, realizador de 'Carne de neón', quien ahora mismo monta en Estados Unidos su filme 'Tokarev', Terror de Zaragoza, que este año celebrará su tercera edición. Este año, el elegido es José Luis Alemán, responsable de la saga 'La herencia Valdemar', y los proyectos deben versar sobre superhéroés o terror.

PAOLO FERRER

Paula Ortiz comparte ayudas con Dolera o Colell

El Ministerio de Cultura también apoyará a Saura para filmar un documental

MADRID. La directora zaragozana Paula Ortiz, que debutó en el largometraje con 'De tu ventana a la mía' en 2011, va a obtener 289.041 euros de ayuda del Ministerio de Cultura para su siguiente película, 'La novia', con un presupuesto total de 898.106.

El proyecto de Ortiz es uno de los 27 que este año recibirán apoyo, lo que mejor puntuación obtuvieron de los 400 presentados. Como 'Requisitos para ser una persona normal', que supone el paso a la dirección de largometrajes de Leticia Dolera—actriz que estaba precisamente en el repar-

to de 'De tu ventana a la mía'—y que tendrá 311.248 euros gubernamentales para su rodaje.

Los datos, publicados en la resolución de 31 de julio de 2013 del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, que establece las ayudas concedidas para la realización de películas sobre proyectos en la convocatoria del año 2013.

Para la concesión de estas ayudas, que han repartido 3.980.691 euros para largometrajes de ficción y 1.019.3081 para documentales, se ha valorado su especial valor cinematográfico, cultural o social y la incorporación de nuevos realizadores. Este año, según destacó el Ministerio de Cultura, se ha aumentado la cuantía del de-

nominado Fondo de Protección a la Cinematografía en un millón de euros.

'Asesinos inocentes', de Gonzalo Bendala, productor de 'Els nens salvatges', cortometrajista y escritor, ha sido el proyecto mejor valorado por el comité que decide la concesión de las ayudas, con 76,17 puntos sobre 100, lo que le supondrá 498.083 euros.

Estas ayudas no pueden exceder en ningún caso el millón de euros por película, siempre que dicho importe no supere la inversión del productor, ni el 50% del presupuesto de la misma.

'Asesinos inocentes', un 'thriller' psicológico 'al más puro estilo Hitchcock', según la define el propio Bendala, autor también del guión, tiene un presupuesto de

2.023.583 euros y será producida por Aralan Films, responsable también de la premiada 'Els nens salvatges'.

La realizadora y vicepresidenta de la Academia del Cine Judith Colell ha conseguido 75.250 euros para 'La edad invisible', con guión de su esposo Jordi Cadena, con quien hizo entre otras, la exitosa 'Elitica'.

Historiados del cine español como el escense Carlos Saura y Ventura Pons tendrán también ayudas para sus documentales 'Folclore argentino' e 'Ignasi M.', respectivamente, mientras Eduardo Chapero Jackson consigue una cuarta parte de lo que le costará su segundo documental, 'El séptimo sueño' (89.375 euros).

EFE

CULTURA

&OCIO

'Cazadores de sombras': otra saga juvenil

La adaptación del 'best seller' de Cassandra Clare llega a la cartelera junto a 'Kick Ass 2', 'Dolor y dinero' y 'Epic'

ZARAGOZA. La versión cinematográfica del libro 'Cazadores de sombras' y la segunda parte de 'Kick Ass' pueden verse desde hoy en los cines aragoneses, junto a lo nuevo del estadounidense Michael Bay, la comedia de acción 'Dolor y dinero'. Además, se estrenan otros dos filmes: un drama inocente con Matthew McConaughey, 'Mud', y 'Epic', una aventura para niños con mensaje ecológico.

'Cazadores de sombras' es una de fantasía y amor adolescente al estilo 'Crepúsculo'. Tras el éxito de la saga literaria de Cassandra Clare, que ha vendido más de 22 millones de copias en todo el mundo, se estrena la adaptación cinematográfica de la novela titulada en España 'Cazadores de sombras: Ciudad de Hueso'. Firma el guión una española, Jessica Postigo.

Clary Fray, la protagonista de la cinta, es una adolescente de Brooklyn que una noche conoce a Jace, un misterioso chico que resulta ser un ángel guerrero. Cuando raptan a la madre de Clary (Lena Headey), la joven pide ayuda a Jace. Clary tendrá que enfrentarse a lo desconocido. Después de entrar en un portal dorado, se ve transportada a través del tiempo y del espacio, descubriendo algo sorprendente de sí misma. La actriz británica Lily Collins, conocida por su interpretación en la película 'Bella y Bestia', encarna a la protagonista, acompañada por el cantante y actor inglés Jamie Campbell, que se pone en la piel de Jace, el ángel guerrero. El joven actor ya había participado en películas de similar estilo, como cuando interpretó a Cayo en la segunda parte de 'Crepúsculo: Luna Nueva'.

Para todos los públicos También hoy, los superhéroés peculiares de 'Kick Ass' regresan a los cines. Basada en el cómic de Mark Millar y tras el éxito de la primera secuela, llega la segunda parte de 'Kick Ass', dirigida por el estadounidense Jeffrey Wachow. 'Kick Ass 2: con un par' también como novedad un mayor espacio para los personajes secundarios.

'Dolor y dinero' añade el toque de acción a los estrenos de cartelera. El aclamado cineasta Michael Bay, director de 'Transformers', presenta este 'thriller' basado en hechos reales. La película narra la historia de un grupo de emprendedores personales en el Miami de los 90, persiguiendo el sueño americano, acaban atrapados en una trama criminal con un final inesperado.

El actor de 'Infiltrados' Mark Wahlberg, Dwayne Johnson, agente Luke Hobbs en la quinta temporada de la saga 'Fast & Furious', y Anthony Mackie, conocido por su papel en la premiada película 'The Hurt Locker', son los protagonistas en esta mezcla de acción y comedia. Para los más pequeños, el creador de 'Ice Age' o 'Robots', Chris Wedel, presenta 'Epic'. Esta animación con mensaje ecológico trata sobre la interminable batalla entre las fuerzas del bien, encargadas de mantener la vida, y las del mal, que pretenden destruirla. La aventura de un joven ado-

lescente comienza cuando los Boggans intentan poner en peligro el equilibrio del bosque, liderados por el malvado Mandrake. Los Hombres Hoja, los guardianes de la naturaleza, tendrán que luchar para que el bien venza de nuevo.

Una dosis de drama y reflexión sobre la madurez completa la cartelera. 'Mud', firmada por el director estadounidense Jeff Nichols, cuenta la aventura de dos chicos que encuentran a un hombre, llama-

Mud cambiará sus vidas y significará el fin de su infancia.

Este personaje misterioso es el asesino de un hombre, al que mató para proteger el amor de su vida, Juniper, y ahora permanece en la oscuridad del anonimato, para evitar ser capturado por los cazadores de recompensas.

Los jóvenes, presos de la incomprensión de la juventud, acceden a ayudarle y se reúnen con Juniper para preparar su huida, sin ser conscientes de que la aparición de

Mud cambiará sus vidas y significará el fin de su infancia. Matthew McConaughey, el actor de 'Sahara', es Mud en este drama inocente. Tye Sheridan encarna a uno de los jóvenes protagonistas. Este actor estadounidense de 16 años está acostumbrado a estar delante de las cámaras: encarnó a Steve en 'El árbol de la vida'. Para Jacob Lofland, el otro muchacho protagonista, esta es su primera superproducción.

AGENCIAS



Un grupo de invitados al preestreno de ayer en el vestíbulo del cine Palafox, disfrazados de superhéroés. ARANZAZU/NABARD

Preestreno en Zaragoza | El disfraz garantizaba anoche asistir al pase de la película 'Kick Ass 2: con un par'

Una 'première' con superhéroés caseros

Venimos de superhéroés caseros al preestreno de la película 'Kick Ass 2: con un par', disfrazados con cualquier cosa porque para salvar al mundo vale cualquier traje. Son palabras de Clara Pellejer, vestida de incógnito con sus mallas, antifaz, bañador y fular, una de las 220 personas invitadas a la 'première' del Palafox organizada por el portal Cinemascomics.

«Esperamos que sea el primer, pero no el último preestreno que vivimos en Zaragoza», señala uno de los principales organi-

zadores y administradores del portal de cine, Carlos Gallego. «Este preestreno—compartido a nivel nacional con Madrid—ha sido posible, sin duda, gracias al apoyo que nos han dado desde la web Sensacine y la distribuidora Universal que han confiado en nosotros», señaló satisfecho Gallego.

Hubo mucho antifaz a la entrada del cine, muchas capas y algún disfraz sin muchas pretensiones de superhéroe urbano, requisito imprescindible para conseguir un paso a una sala que tenía previsto

llenar su aforo con un público principalmente joven y dispuesto a disfrutar de un rato de cine. Todo, o casi todo, valía para el disfraz: desde un poncho mexicano hasta un pañuelo palestino pasando por un cachirulo o una bolsa de papel de McDonalds haciendo las veces de máscara.

El filme elegido para la 'première' fue 'Kick Ass 2', con un par', secuela de la parodia del cine de superhéroés lanzada en 2010. En esta segunda aventura del superhéroe patoso, ya convertido en ídolo de su instituto, se

analiza el fenómeno del altruismo por contagio. Drove se une a un grupo de ciudadanos normales que también quieren luchar contra el crimen con un traje y una máscara. Mientras tanto, el vejado Red Mist (villano del primer filme) planea su venganza contra todos aquellos que importan a Kick Ass, tal y como se intúa en el epílogo de aquella cinta. Jim Carrey, que interpreta al coronel Barras y Estrellas, es la cara más conocida del reparto en esta nueva entrega. O. N.

5 TELECINCO.es más

Regístrate | Conéctate | A-Z | Guía TV Buscar...

informativostelescinco.com

Inicio Lo último Economía Tecnología Sociedad Deportes + secciones A la Carta El Tiempo

ES NOTICIA > Incendio · Gibraltar · pederasta · Tragedia Santiago · Lo + visto · Trailers · Blogs

Un concurso de guiones da la oportunidad de rodar un corto junto al cineasta Paco Cabezas

31.07.12 | 10:07h. EUROPA PRESS | MADRID

Un concurso de guiones organizado por Cinemascomics da la oportunidad a los jóvenes talentos de rodar un cortometraje junto al cineasta Paco Cabezas, director de la película 'Carne de neón', protagonizada por Mario Casas. Esta web, especializada en cine de ciencia ficción, cine fantástico y animación, y que cuenta en este proyecto con la colaboración de la formación audiovisual CPA-Salduie, lanza esta propuesta con el fin de "contrarrestar

ACTUALIDAD OPINIÓN DEPORTES CULTURA ESTILO TV MULTIMEDIA BLOGS SALUD ARCHIVO SERVICIOS

España Internacional Economía Sociedad Toros Madrid Ediciones Ciencia Familia Defensa Opinión HoyCinema La Guía Tv

Publicidad

y tendrás un **5%** de bonificación **2%** si pagas con tu Tarjeta BBVA + **3%** adicional si pagas con tu móvil usando BBVA wallet

Centro y circo desde Mora hasta Jaca

los alumnos del Conservatorio de Figueredo interpretan música de los siglos XVI y XVII



EL PERIÓDICO

'Más vale maña'

FILA CERO

El dance en el archivo de la Tradición Oral

CULTURA El archivo de la Tradición Oral de la Diputación Provincial de Zaragoza incorpora varios audiovisuales sobre el dance autóctono de diversas localidades zaragozanas. Se grabaron en los ochenta, actualmente se están digitalizando y se podrán ver en un canal que será creado ex profeso en Youtube antes de que finalice el año.

Concurso para jóvenes guionistas

CINE El segundo concurso de guiones organizado por Cinemascomics.com y el centro de formación audiovisual CPA Salduie da la oportunidad a los jóvenes talentos de rodar un cortometraje junto a José Luis Alemán, director de la película *La herencia de Valdemar* y *La sombra prohibida*. La edición anterior contó con la colaboración del director Paco Cabezas.

Jesús Bosque expone en Sallent

ARTE Jesús Bosque inaugura esta tarde, a las 20 horas, la exposición itinerante de la Diputación Provincial de Huesca, *Desapengado*, de Jesús Bosque, en Sallent de Gállego. En ella, el propio autor presentará la película *Viento Sur*, un recorrido por dos lugares emblemáticos de la escalada en Patagonia: Las Torres del Paine en Chile y el macizo del Fitz Roy en Argentina.

Las obras del Kunsthal están bien

ARTE Las siete obras maestras, entre ellas de Picasso, Monet y Matisse, robadas del Museo Kunsthal de Rotterdam en 2012, no han sido

Noticias agencias

Paco Cabezas, director de "Carne de Neón", dirigirá un corto en Zaragoza

25-07-2012 / 11:52 h EFE

El director de "Carne de Neón", Paco Cabezas, dirigirá un corto en Zaragoza con el ganador de un concurso de guiones propuesto por la web aragonesa "cinemascomics".

Se trata de "dar una oportunidad" a la gente que quiere "dirigir su primer corto", ha asegurado en declaraciones a Efe Carlos Gallego, responsable del concurso y director de "cinemascomics", un blog de cine aragonés especializado en adaptaciones de cómics a la gran pantalla y películas de ciencia-ficción, cine fantástico y animación.

El concurso, único en Aragón y España, determinará el mejor de todos los guiones de duración inferior a un minuto y temática libre que

Twitter 2

Por comunidades

- ▶ Andalucía
- ▶ Aragón
- ▶ Baleares
- ▶ Cantabria
- ▶ Castilla La Mancha
- ▶ Castilla y León
- ▶ Cataluña
- ▶ Ceuta
- ▶ Comunidad Valenciana
- ▶ País Vasco
- ▶ Córdoba
- ▶ Extremadura

Publicidad

PUBLICIDAD

Publicidad

Publicidad



TARIFA

Megabanner 640x240 (10 € x CPM)	1000 €
Robapáginas 300x250 mes (6 € x CPM)	350 €
Banner inferior 468x60 mes	200 €
Banner inferior en Web + Página en Revista CMC Banner inferior en web + Página en revista + Newsletter Contrato anual 10% Dto.	450 € 700 €
Segunda página en Revista CMC Si son página 2 y 3	800 € 1000 €
Página en Revista CMC	400 €
Reportaje (página publicidad + página de información)	600 €
Post en cinemascomics.com	90 €
Campaña Newsletter 2000 correos Contrato anual	250 € mes 2500 €
Organización de eventos (Bajo presupuesto)	

Precios I.V.A. Incluido

CINE MAS COMICS.COM

Contacto: Carlos Gallego Guzman
Tel. 637 52 01 28
www.cinemascomics.com
publicidad@cinemascomics.com