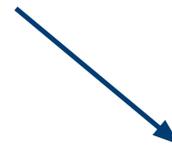




A CTIVIDAD	¿Qué vas a hacer? Preséntalo en cinco líneas.
E MPRENDEDORES	Formación ¿Qué formación tienes y cual es necesaria? Experiencia en el sector Oportunidad: ¿Por qué te lo montas ahora?
I NVERSION/FINANCIACION	¿Cuanto vas a invertir para poner en marcha la empresa? ¿De donde vas a sacar el dinero: Propio, capitalización, bancario, subvenciones, terceros?
O BJETIVOS	Objetivos: específicos, medibles, atribuibles, realistas, temporales ¿Qué previsión de ingresos quieres tener el primer semestre? ¿Qué gastos fijos vas a tener?
U BICACIÓN	¿Dónde lo vas a hacer? ¿Tendrás local? ¿Será on line?

C	P
COLABORADORES	PROMOTORES
CLIENTES	PRESCRIPTORES
COMPETENCIA	PROVEEDORES
COMUNICACIÓN	PUBLICIDAD
COSTES	PRECIO/MARGEN

PRECIO DE VENTA	-	PRECIO DE COMPRA	X	NUMERO DE UNIDADES



COSTES FIJOS	COSTES RRHH

AMORTIZACIÓN	INTERESES

BENEFICIOS	IMPUESTOS